

Ética, integridad y confianza definen nuestro carácter

La gente quiere trabajar con y para compañías que demuestran tener un comportamiento ético. Al tener más de dos siglos de éxito en el ramo industrial de la mecánica de fluidos, es obvio que nuestro negocio está cimentado en productos de calidad y soluciones de vanguardia para la industria. Además, nos enorgullecemos en particular de nuestro compromiso de hacer negocios conforme a los estándares de ética más elevados.

Para ser una compañía sólida en el exterior, debemos ser una compañía sólida en el interior. De la misma forma en que nuestras marcas tradicionales ponen de manifiesto la riqueza de nuestro legado, nuestros empleados son la espina dorsal de la compañía al cumplir con las prácticas de trabajo ético que hemos forjado, por décadas, en Flowserve y nuestras compañías predecesoras. Al tratar con respeto a nuestros clientes, proveedores y compañeros asociados, e incluso a nuestros competidores, en Flowserve sabemos poner el ejemplo y demostrar lo que significa ser un socio de confianza.

Sin importar que se trate de nuestros 15,000 empleados en 55 países, o de nuestra red global de distribuidores, clientes, representantes y socios, todas las personas relacionadas con el nombre Flowserve están a la altura del profundo legado, la experiencia y el compromiso que han dado fama a nuestra compañía. Una de las prioridades de Flowserve es asegurar que nuestros estándares de ética comercial se cumplan de manera constante y jamás sean puestos en riesgo, sin importar en qué parte del mundo realicemos negocios.

Mark Blinn
Presidente y director ejecutivo