

Ethik, Integrität und Vertrauen definieren unseren Unternehmenscharakter

Die Leute wollen mit und für Unternehmen arbeiten, die ethisches Verhalten an den Tag legen. Unser mehr als zwei Jahrhunderte andauernde Erfolgsgeschichte in der Flüssigkeitstransport-Branche beweist, dass unser Geschäft auf Qualitätsprodukten und branchenführenden Lösungen beruht. Darüber hinaus sind wir besonders stolz auf unser Engagement für eine Geschäftsführung, die die strengsten ethischen Normen erfüllt.

Um nach außen als starkes Unternehmen aufzutreten, müssen wir im Innern ein starkes Unternehmen sein. So wie unsere traditionellen Marken unser reiches Erbe repräsentieren, sind unsere Mitarbeiter das Rückgrat unseres Unternehmens. Sie führen ethische Arbeitspraktiken aus, die über Jahrzehnte hinweg bei Flowserve und unseren Vorgängerunternehmen entwickelt wurden. Indem wir unsere Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Kollegen und selbst unsere Mitbewerber mit Respekt behandeln, geht Flowserve mit gutem Beispiel voran und zeigt, was es bedeutet, ein vertrauenswürdiger Partner zu sein.

Wie unsere 15.000 Mitarbeiter in 55 Ländern oder unser weltweites Netzwerk von Vertriebspartnern, Kunden, Agenten und Partnern leisten alle, die mit dem Namen Flowserve zu tun haben, ihre Arbeit aus der reichhaltigen Tradition, der Erfahrung und dem Engagement, für das unser Unternehmen bekannt ist. Sicherzustellen, dass unsere ethischen Standards konsequent befolgt und niemals kompromittiert werden, hat bei Flowserve Priorität – unabhängig davon, wo auf der Welt wir operieren.

Mark Blinn
President und CEO